

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
ACIERTOS DE LA CUIDAD DEL SABER EN EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO APLICABLE A COLOMBIA		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
CORTES CASALLAS	KEVIN JOHAN	
LOPEZ CASAS	LAURA TATIANA	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
PARRADO CASTAÑEDA	ANGELA MARIA	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
BOGOTA	2017	19
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
AUTO-SOSTENIMIENTO	SELF-SUPPORT	
EMPRENDIMIENTO	ENTREPRENEURSHIP	
ESTRATEGIAS	STRATEGIES	
FOMENTO	PROMOTION	
INNOVACIÓN	INNOVATION	
SOSTENIBILIDAD	SUSTAINABILITY	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>“Aciertos de la Ciudad del Saber en el fomento del emprendimiento aplicables a Colombia” busca encontrar métodos para mejorar el emprendimiento en Colombia a partir de la visita a Ciudad del Saber, ubicada en Panamá, en marzo de 2017, gracias a la gestión de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, adoptó las propuestas enfocadas a la gestión empresarial y la cultura emprendedora.</p> <p>De esta manera, se observó que Colombia ha realizado de acorde a la constitución política de 1991, una serie de actividades enfocadas al emprendimiento, determinada por sus regulaciones y entidades promotoras, con el fin de promover su impacto en la creación de empresas en Colombia y brindar un incentivo al emprendimiento en la comunidad empresarial. De este modo se analizó las propuestas de la Ciudad del Saber y se determinó las diferencias en las herramientas utilizadas para el emprendimiento y la gestión empresarial con Colombia.</p>		

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

LAURA TATIANA LOPEZ CASAS con C.C. N° 1'013.668.989

KEVIN JOHAN CORTES CASALLAS con C.C. N° 1'022.381.578

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título ACIERTOS DE LA CUIDAD DEL SABER EN EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO APLICABLE A COLOMBIA elaborada para efectos de OPCION DE GRADO (optar por el título) (participar en el seminario o evento), de FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR (Programa académico).

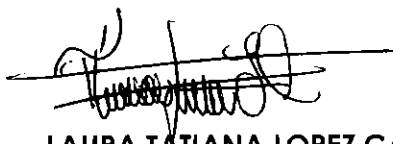
Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

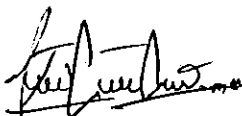
PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en BOGOTÁ D.C., el año 2017 del mes MARZO a los 31 días.

FIRMA



LAURA TATIANA LOPEZ CASAS con C.C. N° 1'013.668.989



KEVIN JOHAN CORTES CASALLAS con C.C. N° 1'022.381.578

ACIERTOS DE LA CIUDAD DEL SABER EN EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO APLICABLES A COLOMBIA

Cortes Casallas, Kevin Johan¹, López Casas, Laura Tatiana²
Uniempresarial (Fundación Universitaria De La Cámara De Comercio)³
Bogotá D.C; Colombia (2017)

RESUMEN

“Aciertos de la Ciudad del Saber en el fomento del emprendimiento aplicables a Colombia” busca encontrar métodos para mejorar el emprendimiento en Colombia a partir de la visita a Ciudad del Saber, ubicada en Panamá, en marzo de 2017, gracias a la gestión de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, adoptó las propuestas enfocadas a la gestión empresarial y la cultura emprendedora.

De esta manera, se observó que Colombia ha realizado de acorde a la constitución política de 1991, una serie de actividades encaminadas al emprendimiento, determinada por sus regulaciones y entidades promotoras, con el fin de promover su impacto en la creación de empresas en Colombia y brindar un incentivo al emprendimiento en la comunidad empresarial. De este modo se analizó las propuestas de la Ciudad del Saber y se determinó las diferencias en las herramientas utilizadas para el emprendimiento y la gestión empresarial con Colombia.

PALABRAS CLAVES:

Auto-sostenimiento, Emprendimiento, Estrategias, Fomento, Innovación, Sostenibilidad

¹ Optando al título de Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

² Optando al título de Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

³ Bogotá D.C - Carrera 33a # 30- 20, kevinjesteban01@hotmail.es - tattii.lopez@gmail.com

ABSTRACT

“Aciertos de la Ciudad del Saber en el omento del emprendimiento aplicables a Colombia” success is based in promoting and seeking methods to improve entrepreneurship, as a result of the visit in March 2017 to Ciudad del Saber located in Panama, thanks to the management of the BUSINESS UNIVERSITY "FUNDACION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ", we hope we can adopt the proposals focused on business management and entrepreneurial culture.

In this way, it was observed that according to the political constitution of 1991 of Colombia, carried out a series of activities focused on entrepreneurship, determined by its regulations and promoting entities, in order to promote their impact on the creation of companies and provide a Incentive to entrepreneurship in the business community. In this way we analyzed the applicable proposals of the CIUDAD DEL SABER to strengthen the tools used for entrepreneurship and business management in Colombia

KEYWORDS:

Self-support , Entrepreneurship, Strategies, Promotion, Innovation, Sustainability.

INTRODUCCIÓN

Con la aprobación de la Constitución Política de 1991, Colombia se vio en la necesidad de desarrollar nuevas actividades mediante sus agentes económicos, las cuales debían afrontar de una manera más directa y competitiva las empresas extranjeras.

“Una de las primeras acciones concretas fue el establecimiento de un esquema pedagógico y metodológico que permitiera la creación de nuevas empresas y estimular la mentalidad empresarial entre profesionales y técnicos” (Tarapuez et al., 2013, p. 275). Durante los diferentes mandatos que hubieron, desde la creación del Sena, se han aprobado diferentes Leyes que van encaminadas hacia la propuesta de creación de empresas, impulsando la cultura emprendedora en los Colombianos. Algunas de las principales leyes se sintetizan en la tabla 1.

Tabla 1 Legislación Colombiana en Emprendimiento

LEYES	APORTE
<i>Ley de Ciencia y Tecnología</i> Ley 29 de 1990	Promueve la investigación y el desarrollo en el país
<i>Ley de la Juventud</i> Ley 375 de 1997	Promueve las <i>oportunidades reales para la creación de empresas asociativas, cooperativas o cualquier tipo de organización productiva que beneficien a la juventud</i> (Congreso de Colombia, 1997, Art. 34)
Ley 590 de 2000	Otorgó reducciones parafiscales, durante los tres primeros años de operación, a las personas jurídicas o naturales, que conformen una micro, pequeña o mediana empresa.
<i>Ley de Emprendimiento</i> Ley 1014 de 2006	Promueve el espíritu emprendedor, mediante vínculos entre el sistema educativo entendiéndose por educación básica hasta educación media con las empresas, fomentando así la creación de empresa y el emprendimiento.
Ley 1286 de 2009	Fortalece los lineamientos en Ciencia y Tecnología, trasformando a Colciencias en un departamento Administrativo.

Fuente: Elaboración propia basados en la legislación

Las diferentes Leyes expuestas en el cuadro anterior, han dado facilidades y ayudas en diferentes áreas en la creación de empresas. Capacitaciones e implementación de cultura empresarial, ayuda en descuentos porcentuales en el pago de Parafiscales, ayudas financieras y disminución en tasas de intereses para los diferentes créditos. Estas leyes han sido fundamentales para las diferentes entidades que han sido creadas en pro del emprendimiento, abordando diferentes campos y áreas de trabajo que ayuden a la creación de empresas en Colombia.

Actualmente en Colombia hay 25 entidades encargadas de promover y apoyar la cultura emprendedora, como se refleja en la tabla 2.

Tabla 2 Instituciones que Fomentan el Emprendimiento en Colombia

Nombre Entidad	Programas	Patrocinadores	Objetivos
Cultura E	* Banco de Oportunidades * Fondo Emprendimiento * Integración Empresarial * Semilleros * Redes de Microcrédito	Promovido y Financiado por la Alcaldía de Medellín.	Busca dinamizar la economía de la Ciudad y la cultura emprendedora.
Fondo Emprender	* Capital Semilla adscrito al Sena.	Gobierno Nacional	Financiamiento para aprendices o asociaciones entre aprendices.
Tecnoparques	* Electrónica y Telecomunicaciones * Tecnologías Virtuales * Ingeniería y Diseño * Biotecnología Nanotecnológica.	Tecnoparques Sena	Acelerador para el desarrollo de proyectos en líneas tecnológicas.
Bancoldex	Financiación para Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas de todos los sectores económicos.	Banco Bancoldex	Busca el desarrollo empresarial y el comercio exterior.
Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia	Impulsa, articula, transfiere y Genera conocimiento Científico.	CTA	Contribuye al mejoramiento del desempeño organizacional de empresas innovadoras.
RutaN	Desarrollo en negocios innovadores basados en tecnología	Alcaldía de Medellín	Ofrece acceso a mercados, tecnologías, espacios físicos para trabajar, financiación, formación y asesorías.
Tecnnova	Gestionar conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación.	Tecnnova	Las ofertas de investigación y conocimiento que nacen en la academia las conecta con el sector empresarial.
Parquesoft	Clúster de Arte Digital, Ciencia y Tecnologías de la información.	Parquesoft	Conformada por más de 200 empresas del país, quienes comparen conocimientos y experiencias en tecnologías informáticas.
HubBog	Punto de encuentro para emprendedores.	HubBog	Ayuda a impulsar proyectos innovadores en Tecnologías de la Información.
Opinno	Innovación, Tecnología y Emprendimiento.	Opinno	Apoya empresas en temas de diseño, prototipo y validación de nuevos productos y modelos de negocio.

Nombre Entidad	Programas	Patrocinadores	Objetivos
Apps.co	Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Ministerio de Turismo Industria y Comercio	Apoya las ideas, mentorías e impulsa los mejores emprendimientos.
Innpulsa	Emprendimiento	Gobierno Nacional	Apoya y promueve imitativas de negocios que puedan crecer rápidamente.
Connect Bogotá	Ciencia, Tecnología e Innovación.	Red de 30 empresas y 24 Universidades.	Busca convertir a Bogotá en una ciudad líder en Ciencia, Tecnología e Innovación.
Vallempresa365	Innovación	Red Empresarial de Santiago de Cali.	Fomenta Innovación a través de eventos con muestras comerciales y empresariales.
Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico.	<ul style="list-style-type: none"> * Consultarías y Asesorías * Interventorias y Capacitaciones * Ejecución de Proyectos 	CIDT Fundación sin ánimo.	Ofrece servicios en para la ejecución de proyectos relacionados con Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Gestando	Tecnología.	Empresas del Sector Solidario.	Encubadora que se dedica apoyar la creación y fortalecimiento de empresas Innovadoras, generando cultura de emprendimiento solidario.
Colombia Digital	*Promoción del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Organización conformada por Universidades, empresas e instituciones públicas.	Fortalece el uso de TIC, promoviendo la competitividad, apoyando la formulación, implementación y apropiación de políticas TIC.
Creame	* Programas de Emprendimiento y modelos financieros y comerciales a nivel Global.	Incubadora de empresas, creada por instituciones Académicas, Empresariales y Gubernamentales.	Opera en 80 Municipios de 19 Departamentos. Ofrece programas que buscan la incorporación de estos a nivel Global.
Endeavor	* Emprendimiento	Red Global	Ofrece red de mentores y aliados, además de eventos de educación y networking.
Corporación Ventures	<ul style="list-style-type: none"> * Aceleración * Financiación * Formación *Concurso Ventures 	Red de Aliados.	Promueve la creación y el desarrollo de proyectos empresariales en Colombia. Atrae Capital y articula el sector público, social y privado, fortaleciendo así el ecosistema empresarial.

Nombre Entidad	Programas	Patrocinadores	Objetivos
Colciencias	* Ciencia * Tecnología * Innovación * TIC	Entidad del Estado	Promueve políticas para fomentar sus diferentes programas. Anualmente realiza convocatorias de formación, investigación, e innovación para emprendedores en el área de las TIC.
Mprende	* Conectar líderes innovadores del país.	Plataforma Digital	Informa y Conecta a líderes innovadores del país, compartiendo artículos, análisis, consejos y buenas prácticas.
Social Atom Ventures	* Inversión * Acompañamiento a emprendedores en el área de tecnologías.	Firma de Capital Semilla	Brinda ayuda en el desarrollo de negocios, relaciones públicas, mercadeo y búsqueda de recursos e ingeniería de productos.
Universidades	Emprendimiento e Innovación	Universidades	Fomenta la innovación, la investigación y el intercambio de experiencias a nivel empresarial en el mundo.
Cámaras de Comercio	* Emprendimiento * Comercio y creación de empresas	Cámaras de Comercio en cada Ciudad	Apoya y promueve mediante concursos y convocatorias el emprendimiento a empresas de distintos sectores.

Fuente: Elaboración propia basados en Centro de Innovación BBVA (2015)

Estas entidades trabajan en diferentes áreas en pro del emprendimiento y la innovación, entidades que siembran el emprendimiento desde la academia, otras buscan la innovación mediante la tecnología y tecnología en telecomunicaciones o simplemente ayudas financieras, aporte intelectual y de capacitación. Apoyan y fomentan la creación de empresas de diferentes maneras cada una, como se refleja en la tabla 2.

Tanto el Gobierno Nacional como las grandes empresas saben que la creación de empresas y la innovación, son importantes para mantener una economía activa, fluida y con disminución en el desempleo. Pero de acuerdo con un informe del 2016, entre el 2011 y 2015 entraron al mercado 1.033.211 firmas y se cancelaron 991.911, lo que es evidente que es una cantidad sumamente alta comparada una con otra. *“Por cada 100 empresas formales, entran 23 empresas nuevas al mercado y salen alrededor de 19”* (Confecámaras, 2016, p. 4), de acuerdo con esto cerca del 82,6% de las empresas mueren con respecto a las nuevas. *“La tasa de supervivencia de los nuevos emprendimientos es baja, 29,7%. Es decir,*

alrededor del 70% de las empresas creadas fracasa antes de los primeros cinco años de vida” (Confecámaras, 2016, p. 4).

La tabla 3 se evidencia que la Tasa de Entrada Bruta (TEB) se ha reducido en un 4,4 puntos porcentuales, pasando de 22,8% en el año 2012 a 18,4% en el año 2015; y en la tasa de salida bruta (TSB) la reducción ha sido tan solo de la mitad (2,2 puntos porcentuales), pasando de 19,9% en el año 2012 a 17,7% en el año 2015. Lo que ha significado que la Tasa de Entrada Neta (TEN) haya disminuido en un 79%, pasando de 2,9% en el año 2012 a 0,6% en el año 2015, evidenciando que aunque entran muchas empresas al mercado, en igual peso salen, señalando debilidades en los procesos de creación de empresas en el país, y debilidad en la gestión empresarial, la cual no permite que las empresas se mantengan por un tiempo prolongado y cumplan con un ciclo de vida amplio.

Tabla 3 Stock y flujo de empresas en Colombia, 2011-2015

AÑOS	ALTAS	NACIMIENTOS	BAJAS	STOCK AL FINAL DEL PERIDO	TEB (%)	TSB(%)	TEN(%)
2011	-	-	-	1.197.573	-	-	-
2012	273.120	257.243	237.956	1.232.737	22,8	19,9	2,9
2013	298.258	256.528	232.204	1.298.791	24,2	18,8	5,4
2014	349.672	281.921	278.710	1.370.477	26,9	21,5	5,5
2015	251.503	237.519	243.041	1.379.284	18,4	17,7	0,6

Donde TEB es Tasa de Entrada Bruta, TSB Tasa de Salida Bruta y TEN Tasa de Entrada Neta.
Fuente: Confecámara (2016, p.21)

Pero abordemos desde las bases, comenzando en la parte donde se inculca la cultura emprendedora y la buena gestión empresarial. Es clara la constancia en las sedes educativas por incentivar el emprendimiento, y si bien la cultura emprendedora es visible en la actualidad, la gestión empresarial y la vigencia de las empresas, es una falencia de muchas empresas emprendedoras de acuerdo con la vida de estas. Pero que puede ocasionar la falta de continuidad, los proyectos no realizados y la falta de innovación en Colombia, teniendo tantas herramientas.

En el desarrollo empresarial es altamente aceptado el uso del *Benchmarking* como estrategia que permite el mejoramiento continuo reconociendo las buenas prácticas de los demás y del sector. Por ello, se desea indagar sobre las estrategias que ha diseñado Panamá a través de su Megaproyecto Ciudad del Saber que fomentan la gestión empresarial y cultura emprendedora, que puedan aplicarse con éxito en Colombia.

Por ello, se desea aprovechar la visita que se realizara a la Ciudad del Saber⁴ para resolver el siguiente cuestionamiento. ***¿Qué estrategias utilizadas en la Ciudad del Saber son aplicables en Colombia para fomentar el emprendimiento y gestión empresarial?***

Para resolver el cuestionamiento planteado, se estableció como objetivo general: *Determinar las estrategias utilizadas en la Ciudad del Saber aplicables en Colombia para fomentar el emprendimiento y gestión empresarial.* Y cómo objetivos específicos:

- Consultar de manera detallada los objetivos y misión de la Ciudad del Saber.
- Establecer los programas que la Ciudad del Saber ofrece de emprendimiento.
- Analizar los resultados de los programas ofrecidos por la Ciudad del Saber.

En el desarrollo del presente artículo se presentará inicialmente una introducción sobre qué es Ciudad del Saber y qué programas desarrolla, posteriormente se explicará el programa de Área de Gestión Empresarial y Cultura Emprendedora y finalmente se indagará sobre los resultados obtenidos. Para culminar, se indicarán las estrategias aplicables a Colombia para el fomento del emprendimiento.

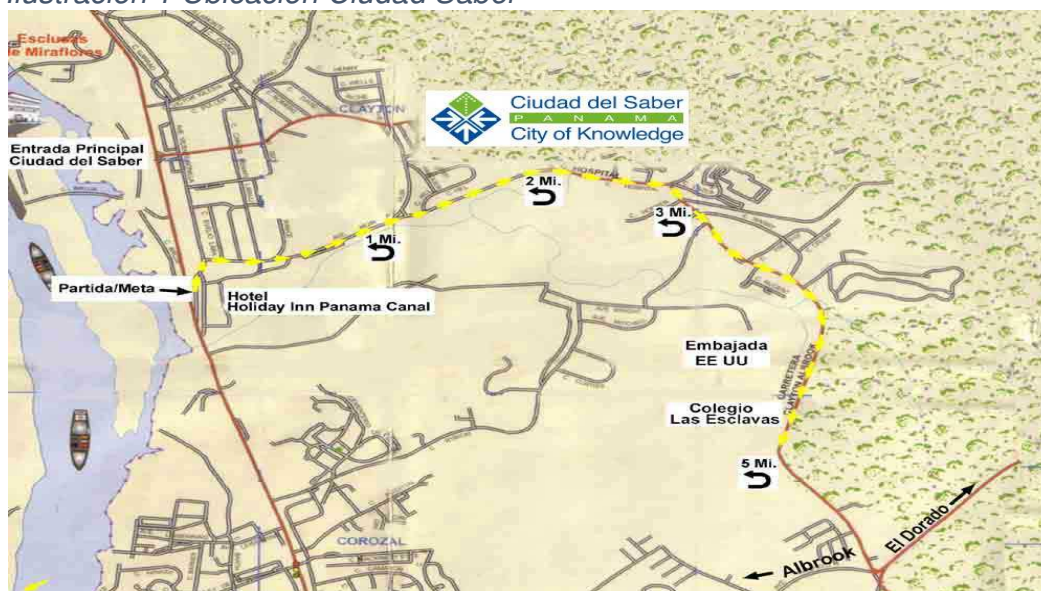
DESARROLLO Y REFLEXIÓN

⁴ Visita incluida en la Misión Empresarial que se realizará a Panamá del 6 al 10 de Marzo de 2017, organizada por Uniempresarial.

1. CIUDAD DEL SABER

Es un Complejo Internacional, sin fines de lucro, encabezada por el Sr. *Juan David Morgan*, Presidente de la Junta Directiva y Consejo de Administración, ubicado frente al Canal de Panamá, contando con casi 120 hectáreas y más de 200 edificios, donde antiguamente existía la base militar Clayton. Ciudad el Saber nació en 1995, como una necesidad de convertir algunos espacios de la base militar Clayton, en lugares destinados al desarrollo humano, el cual se enfocarían a mejorar la calidad de vida de los panameños. Mediante Decreto Ley 6 de 10 de febrero de 1998 se aprueba un contrato entre la Fundación Ciudad del Saber para el establecimiento y desarrollo de la “Ciudad del Saber”⁵

Ilustración 1 Ubicación Ciudad Saber



Fuente: www.marathonpanama.com/IRR10/Photos/Claytone.jpg

La misión de esta, es “*Ser un modelo de ciudad sostenible que promueve la gestión del conocimiento, la innovación, la cultura y el desarrollo humano de Panamá y el mundo*” (Ciudad Saber)

La Ciudad del Saber es una plataforma que basa su empeño en aumentar las capacidades innovadoras y competitivas para las personas que acceden a este Campus, facilitando así la transferencia de conocimiento. Allí se brinda espacio, para quienes organizan o asisten a eventos o congresos, así como también ofrecen

⁵ Régimen Jurídico de la Educación. (s.f., pg. 23).

estadías temporales de estudiantes, educadores y profesionales que realizan actividades ya sea de formación, consultorías o investigación.

Ciudad del Saber se destaca por contar con edificaciones sometidas al sistema de Certificación LEED⁶, garantizando así eficiencia en sus edificios sostenibles, controlando el uso del agua y la energía, manejando un bajo costo operativo, y teniendo una larga vida útil, reducen al máximo los residuos y desechos, mediante la reutilización de estos, teniendo un resultado positivo en el ambiente y la comunidad, promoviendo así una cultura ambiental. Esta ambiciosa idea de convertir este lugar en un centro de conocimiento, con la adaptación de edificios sostenibles, transporte ecológicos, aprovechamiento de las áreas de esta antigua base militar, conectando las principales áreas de actividad dentro del campus, dando prioridad a los peatones y la permanencia de más del 60% de áreas verdes, es simplemente maravilloso.

Ciudad del Saber está conformada por tres redes fundamentales que trabajan en compartir, transferir y generar conocimiento, estas trabaja de manera conjunta y hacia un mismo objetivo: *Investigación, Desarrollo e Implementación*.

Una de ellas es la **Red externa**, en la cual trabajan organizaciones de manera global por fuera de Panamá y van encaminadas hacia la misión de la Ciudad del Saber; la segunda es la **Red Interna de Afiliados** conformada por Empresas, programas académicos, organismos internacionales, ONG y centros de investigación que trabajan dentro del complejo generando conocimiento e innovación y por último la **Red Local**, conformada por diversas organizaciones en Panamá que mantienen relación y principales áreas de negocios de la Ciudad del Saber.⁷ (Ciudad del Saber s.f., párr. 3). De esta manera Ciudad del Saber aborda de manera Global y seleccionada las diferentes entidades que se vinculan a ella.

La Fundación Ciudad del Saber tiene criterios de admisión aplicables en general a todas las instituciones, proyectos o programas que solicitan la participación en el proyecto de la Ciudad del Saber. Además, existen criterios específicos para las organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales. (Ciudad del Saber, Criterios de Administración). Pero de manera General, esta cuenta con de seis criterios Generales, para mantener una posición internacional de excelencia, en la generación, transferencia y aplicación del conocimiento.

La Ciudad del Saber trabaja de manera especial con seis áreas de trabajo diferentes, donde aborda los siguientes programas, (1) Tecnologías de la Información y la Comunicación; (2) Biociencias; (3) Medio ambiente; (4) Desarrollo humano; (5) Gestión empresarial y Cultura emprendedora; y (6) Servicios Globales.

⁶ Leadership in Energy & Environmental Design. Programa de Certificados para edificios sostenibles.

⁷ Página Ciudad del Saber, Red de Gestión del Conocimiento, la cual explica como aborda de manera General los objetivos de CdS.

En cada una de estas áreas se busca el desarrollo sostenible, mediante la innovación y el desarrollo, mejorando así la calidad de vida y buscando el crecimiento económico.

Para lograr el objetivo del presente artículo de reflexión, se analizará en profundidad el área de Gestión empresarial y Cultura emprendedora.

2. ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CULTURA EMPRENDEDORA

Esta área es importante para todos los proyectos, sean de la naturaleza que sean, debido a que esta no solo busca una determinación en la creación de un proyecto, sino en la perseverancia y constancia del mismo. Es importante determinar de manera detallada cada uno de estos dos conceptos. Iniciando cada persona ha tenido una idea de acción, negocio, decisión de estudio, empleo, etc., pero muchas veces no hay la iniciativa para la toma de decisiones, y una de las principales causas de estos es el miedo al fracaso a no llegar al objetivo que pretende la persona, de acuerdo con este simple ejemplo, es importante romper las diferentes barreras que tiene una persona, para que se atreva a cumplir con el propósito que desea, sin importar las circunstancias. Ahora bien aunque no hay una definición concreta de Emprendimiento, se podría asumir esta, como la iniciativa que toma una persona para desempeñar con esfuerzo el proyecto que tiene, este debe poseer cualidades de autonomía, libertad y audacia. Y aunque todos poseen estas habilidades, las personas enfrentan los obstáculos de diferente manera. Debido a esto es importante inculcar en las personas la cultura emprendedora, para que esta tenga las bases necesarias para la incursión de los proyectos previstos por las personas y que estas vayan de la mano con la innovación.

Pero el tener una buena idea y la iniciativa a realizarla, no es lo único que se necesita para un proyecto exitoso, debido a que se necesita de herramientas asertivas para alcanzar los objetivos planteados; es aquí donde la Gestión empresarial juega un papel importante y es clave que vaya de la mano con el emprendimiento. De acuerdo con esto, es importante saber qué es la Gestión Empresarial, determina que todas las medidas y estrategias utilizadas en las áreas de una organización, ya sea la parte financiera, productiva, mercado, logística, etc., sean aprovechadas al máximo, para poder tener una buena planeación, y este trabajo de manera organizada, continua y encaminada a los objetivos del proyecto, involucrando así todas las áreas, cualidades y habilidades para que funcionen de manera conjunta uniforme. Es importante obtener una buena gestión empresarial, para poder tener una viabilidad en todos los proyectos innovadores, ya que como se observó en la tabla 3, el ciclo de vida de muchas empresas es muy corto debido a la mala gestión que utilizan muchas empresas que nacen en Colombia.

De acuerdo con esto es crucial investigar el área de *Gestión Empresarial y Cultura Emprendedora* para determinar las diferentes estrategias utilizadas en la Ciudad del Saber y así obtener resultados acertados.

Ciudad del Saber en el área de Gestión empresarial y Cultura emprendedora, es un motor de innovación y desarrollo supone también apostar a los proyectos y empresas altamente diferenciadas y con un gran potencial de crecimiento. Tanto para emprendedores que tienen una idea de negocios, como para empresas que cuenta con el potencial para dar un importante salto competitivo, esta gestión está diseñada para apoyarlos y potencializarlos.⁸ (Gestión Empresarial y Cultura Emprendedora s.f., párr. 1).

Por ende la Ciudad del Saber cuenta con diferentes programas académicos, para difundir con éxito el objetivo de esta organización, la Ciudad del Saber cuenta con un Acelerador de Empresas de Panamá (AEP) para desarrollar y promover modelos de Gestión Empresarial y Cultura Emprendedora innovadoras y sostenibles, el cual está ubicada en el edificio Clayton, edificio cuya enumeración corresponde al 203, las empresas permitidas en por el AEP deben tener un tamaño promedio de 28,5 m² y van desde los 10 m² hasta los 60m², estas deben pagar un costo para el desarrollo de estas dentro de Ciudad del Saber bajo la supervisión del AEP es de 4,50 USD por m² mínimo.

Las diferentes entidades que están vinculadas en la Ciudad del Saber, buscan ser impulsadas con esta área y programas de la misma, para que creen de manera más asertiva diferentes proyectos que no solo benefician a Panamá, sino a las entidades vinculadas, siendo estas aprovechadas y utilizadas a nivel internacional, si este llega ser aplicable y apta en otro entorno diferente a Panamá.

3. RESULTADOS DEL ÁREA GESTIÓN EMPRESARIAL Y CULTURA EMPRENDEDORA

Ciudad del Saber dispone de su espacio para programas, seminarios, conversatorios, empresas o institutos que apoyen los diferentes proyectos que dan un gran impacto innovador, competitivo y diferencial para la Ciudad de Panamá y sus colaboradores, es decir que la Ciudad del Saber solo permite el desarrollo de empresas y entidades que se enfoquen en los seis áreas nombrados anteriormente, los cuales brindan beneficios económicos y permiten su desarrollo estructural y auto- sostenible.

En el área de Gestión Empresarial y Cultura Emprendedora desarrollada en la Ciudad del Saber actualmente cuenta con una experiencia de más de 15 años, convirtiéndose en un centro de Innovación, a través del intercambio, la colaboración y la creatividad, gracias al **Acelerador de Empresas de Panamá** (AEP) junto con el Programa de Mentores, pretende consolidar el emprendimiento en Panamá, y ser

⁸ Define el área de Gestión Empresarial y Cultura Emprendedora y su función en la Ciudad del Saber

un punto central donde se apoye mediante recursos e iniciativas las empresas emergentes con un alto potencial de crecimiento nacional o internacional. A través del año, realizan diferentes actividades, como inducciones, conversatorios y capacitaciones para transmitir diferentes metodologías para el programa de Aceleración. En Noviembre la Ciudad del Saber, llevó a cabo, la semana Global de Emprendimiento, con el apoyo de AMPYME y BANESCO, Pitch en el que participaron las ideas de más de 100 emprendedores, los cuales se enfrentaron a los jueces, el Ganador, Ayudinga.com.⁹ (Revista Ciudad del Saber 2016/2017, pg, 49 y 67)

Este acelerador de empresas cuenta con varios beneficios para los que están vinculados en este programa, el cual está siempre disponible, para recibir nuevos proyectos, para así crecer de manera más rápida. El Acelerador de Empresas de Panamá, cuenta con un alto grado de confidencialidad, el cual protege la divulgación de los proyectos que allá manejan. Este programa maneja un proceso de incubación, el cual puede ir de un año a tres años, dependiendo el estudio que requiera el proyecto, además si el proyecto cuenta con un capital, acelera las etapas iniciales, si al contrario este no cuenta con capital, allí apoyan el proyecto con la búsqueda de apoyo de capital, a través de la Red de Ángeles Inversionistas, el cual periódicamente invierten en los diferentes proyectos reunidos.

Este programa promueve la creación y el desarrollo de empresas innovadoras en un ambiente dinámico, identificando y seleccionando proyectos innovadores, con una plan de negocio que cuente con un equipo emprendedor de por lo menos dos personas de tiempo completo, que cuenten con un alto potencial de crecimiento, y así puedan recibir asesoría de tutores expertos en la formulación del plan de negocio.¹⁰ (Acelerador de Empresas en Panamá Saber s.f., párr. 3). Este ofrece mediante ferias y eventos nacionales, los diferentes proyectos, facilita el acceso a medios de comunicación y fuentes de financiación inicial, capital de riesgo y créditos.

De este acelerador de empresas se han graduado ya, 15 empresas, de las cuales 10 están funcionando actualmente. Este programa acepta proyectos tanto nacionales como extranjeros, los cuales pasan por el Comité de Evaluación, el cual es el primer filtro para acceder a este programa para luego pasar los diferentes criterios establecidos por ellos y pasar a la Junta Administradora como último filtro decisorio

Otro proyecto es el **Canal de Empresarias**, el cual busca romper las barreras que hay por limitantes sociales y generar oportunidades a través de nuevas empresas o apoyando las existentes a su crecimiento, influenciando la inclusión del talento femenino.

⁹ Calendarios de acuerdo artículo cierre de año 2016 de la Ciudad del Saber

¹⁰ Define que es el Acelerador de Empresas de Panamá y lo que ofrece este programa.

El centro de Innovación de la Ciudad del Saber, ofrece a través de su equipo de trabajo, capacitaciones y consultorías especializadas, para que las empresas u organizaciones puedan disponer de los diferentes conocimientos y experiencia conjunta para desarrollar los diferentes proyectos.

CONCLUSIONES

De acuerdo con este artículo, Colombia cuenta con diferentes leyes que apoyan el emprendimiento y la innovación, mediante excepciones periódicas en el pago de impuestos, la disposición de capacitaciones, conversatorios y charlas sobre la creación de empresas y la gestión empresarial, el apoyo a la innovación y el desarrollo tecnológico y la acogida de diferentes ferias para conectar proyectos con diferentes empresas y organizaciones que pueden apoyar estos. Adicional a esto Colombia cuenta con más de 25 entidades que apoyan el Emprendimiento, y aunque estas no trabajan en un solo espacio o trabajan en un campus de manera conjunta, estos proyectos cuenta con el apoyo no solo de entidades privadas, sino públicas que realizan las debidas sugerencias, capacitaciones, apoyo y acompañamiento que necesitan los diferentes proyectos innovadores y emprendedores que surgen a diario.

Como se evidencia Colombia a diferencia de Panamá y Ciudad del Saber en Panamá, cuenta con un esquema totalmente estructurado, lo cual refleja en la indagación previa a la visita, que Colombia lleva ventaja de aproximadamente 26 años, a diferencia de Ciudad del Saber y Panamá que iniciaron a trabajar en este ámbito hace 15 años y aunque sus implementaciones son más orientadas hacia la modernización, innovación y Tecnología el único programa ofrecido hacia este área está en Ciudad del Saber con el desarrollo y funcionamiento de AEP.

Adicional a esto en Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, hace una importante labor ya que previo al nacimiento e inicio de una empresa, Cámara De Comercio brinda orientación en todos los ámbitos relacionados a este tema y su registro e inscripción es necesario y obligatoria para iniciar la empresa, está a medida del desarrollo de la empresa va brindando acompañamiento y registro en toda su vida de durabilidad, además de que contribuye a la gestión empresarial y cultura emprendedora. A diferencia de la Cámara de Comercio en Panamá, la cual solo brinda un estilo así de Auditoria por medio de su inscripción voluntaria después de que se crea la empresa, aparte de esto por las empresas ser inscritas a la Cámara de Comercio de Panamá reciben una serie de información privilegiada por parte de la entidad, es decir que esta entidad no promueve ni fomenta la creación y desarrollo de la cultura emprendedora.

Panamá es un punto de encuentro internacional, que a través de su Canal, sirve de punto central, mediante la logística y manejo en el comercio internacional. Panamá es un importador masivo y los agentes económicos se mueven a través del turismo, la inversión extranjera y los diferentes servicios financieros que brinda. La autoridad de Turismo de Panamá funciona como agente controlador de los diferentes hoteles y empresas que brindan servicio al turismo, certificando y dando puntualidad a las diferentes organizaciones, mas no incentivando el turismo entre la

población. Es aquí donde la carencia de instituciones o diferentes apoyos al emprendimiento, se encuentra la **Ciudad del Saber** como punto central de conocimiento en Panamá, el cual cuenta con una Zona estratégicamente posicionada y acondicionada, que hospeda a las diferentes organizaciones que quieren disponer de este lugar y vincularse a los diferentes programas que ofrecen. La Ciudad del Saber es la única organización en Panamá que cuenta con los diferentes programas de innovación y emprendimiento, funcionando con la cooperación de organizaciones nacionales e internacionales.

Organizado para abordar seis áreas principales, Ciudad del Saber ofrece sus espacios de edificaciones auto-sostenibles, para servir de facilitador en la transferencia de información conocimiento y como promotor de la innovación y el desarrollo social, mediante diferentes actividades, tanto de capacitaciones, acompañamientos y zonas de relación para el conocimiento de los diferentes proyectos innovadores que surgen en las instalaciones de Ciudad del Saber.

Mediante las diferentes organizaciones vinculadas a Ciudad del Saber, se ha obtenido diferentes programas de apoyo, financiación y proyectos en marcha, que actualmente funcionan. Mediante la red global que esta tiene, vincula y trabaja tanto empresas nacionales, como extranjeras, para ampliar el conocimiento y experiencia de cada uno de los individuos que acceden a los diferentes programas. Ciudad del Saber al vincular solo empresas que cumplan con sus objetivos, esta ha ampliado su capacitación y experiencia desde que está en marcha, impactando con el resultado de diferentes programas, que hacen de esta antigua base militar, un lugar único en el mundo.

RECOMENDACIONES

En el presente artículo se desarrolló la referencia histórica del acompañamiento que ha brindado Colombia a los diferentes proyectos de emprendedores e innovadores, por medio de diferentes leyes y entidades, llevándonos analizar a la Ciudad del Saber, ubicada en Panamá, siendo este un país que aún no ha implementado leyes que apoyen el emprendimiento, por ende ofrece la Ciudad del Saber, como un lugar que apoya de manera indirecta el área de emprendimiento, ofreciendo un lugar que busca su auto sostenimiento por medio de la prestación de servicios a empresas o entidades que aporten a la Gestión Empresarial y la Cultura Emprendedora.

Se determina que Colombia cuenta con un buen esquema de emprendimiento, en el cual se recomienda la divulgación de las diferentes herramientas las cuales los Colombianos emprendedores pueden disponer para alcanzar con éxito sus proyectos innovadores y obteniendo así una continuidad en sus proyectos. Teniendo Colombia el apoyo de diferentes entidades, a las que pueden acceder de manera abierta, para poder capacitarse y encaminarse hacia el camino del emprendimiento, La innovación y la buena planeación estratégica, eliminando las barreras que limitan el emprendimiento y la buena Gestión Empresarial, que limita los ciclo productos de las empresas en Colombia.

“Porque se intenta, se cae, se aprende y se triunfa ”

REFERENCIAS

Acelerador de Empresas de Panama (AEP), programa de emprendimiento en la Ciudad del Saber. Recuperado de

<http://ciudadelsaber.org/es/fundacion/preguntas-frecuentes/acelerador-empresas-panama/19>

Centro de Innovación BBVA (2015, Junio 26). *25 entidades que te ayudarán en tu carrera de emprendedor en Colombia*. Recuperado de

www.centrodeinnovacionbbva.com/noticias/25-entidades-que-te-ayudaran-en-tu-carrera-de-emprendedor-en-colombia

Centro de Innovación, Ciudad del Saber (s.f.) *La Fundación*. Recuperado desde

<http://ciudadelsaber.org/es/fundacion/centro-innovacion>

Ceville, Oscar (2003) *Evolución del Régimen Jurídico de la Educación Superior en la República de Panamá*. Universidad Tecnológica de Panamá. ISBN 9962-802-70-9 Recuperado de

<http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/regimen%20juridico%20de%20la%20educacion.pdf>

Ciudad del Saber (s.f.) *La Fundación*. Recuperado desde

<https://apps.ciudadelsaber.org/portal/es/foundation#origins>

Ciudad del Saber (s.f.) *Los criterios de Administración en la Ciudad del Saber*. Recuperado de

<https://apps.ciudadelsaber.org/portal/es/foundation/admission-criteria>

Confecamaras (2016). *Informe cuaderno de análisis económicos*. Recuperado de

[www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos de analisis economico/Cuaderno de An%00%00lisis Economico N 11.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00%00lisis_Economico_N_11.pdf)

Congreso de la República (1990, Febrero 27) *Ley 29 de 1990: por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias*. Recuperado de

www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=254

Congreso de la República (1997, Julio 4) *Ley 375 de 1997: por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones*. Recuperado de

www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=254

Congreso de la República (2000, Julio 10) *Ley 590 de 2000: por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa*. Recuperado de

www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672

Congreso de la República (2006, Enero 26) *Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado de

www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Congreso de la República (2009, Enero 23) *Ley 1286 de 2009: Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones*. Publicada en el Diario Oficial 47.241 de enero 23 de 2009. Recuperado de

www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34850#0

Definición (s.f.) *Definición de Gestión Empresarial*. Recuperado de

<https://definicion.mx/gestion-empresarial/>

El emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: 2ª Edición. Definiciones de emprendimiento. Recuperado de

https://books.google.com.co/books?id=TxffDQAAQBAJ&pg=PA48&dq=definici%C3%B3n+emprendimiento&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20emprendimiento&f=false

Gestión de la Calidad Empresarial. Definición de varios exponentes sobre la Gestión Empresarial. Recuperado de

https://books.google.com.co/books?id=2ibhVMNE_EgC&pg=PA159&dq=definici%C3%B3n+gestion+empres&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Revista cierre de año 2016/2017. Eventos celebrados en la Ciudad del Saber 2016. Semana Global del Emprendimiento. (pp 49 y 67)

Tarapuez Chamorroa, Edwin; Osorio Ceballos, Hugo y Botero Villab, Juan José (2013) Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales* 29 (pp. 274-283). Recuperado de

www.scielo.org.co/pdf/eg/v29n128/v29n128a02.pdf